



**ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08 декабря 2016 года № 43-49
г. Курган

О внесении изменений в постановление Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области от 03 декабря 2015 года № 43-38 «Об утверждении производственной программы и установлении тарифов на питьевую воду (питьевое водоснабжение) для потребителей Муниципального унитарного предприятия Администрации Садовского сельсовета «Родник» (Кетовский район: с.Садовое) с календарной разбивкой»

В соответствии с Федеральным законом от 07 декабря 2011 года № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», постановлением Правительства Российской Федерации от 13 мая 2013 года № 406 «О государственном регулировании тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения» в целях корректировки установленных долгосрочных тарифов на питьевую воду (питьевое водоснабжение) правление Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области от 03 декабря 2015 года № 43-38 «Об утверждении производственной программы и установлении тарифов на питьевую воду (питьевое водоснабжение) для потребителей Муниципального унитарного предприятия Администрации Садовского сельсовета «Родник» (Кетовский район: с.Садовое) с календарной разбивкой» следующие изменения:

в приложении 1 к постановлению в строках «2017» цифры «54,90» заменить цифрами «53,22».

2. Утвердить производственную программу Муниципального унитарного предприятия Администрации Садовского сельсовета «Родник» (Кетовский район: с.Садовое) в сфере холодного водоснабжения (питьевая вода) на период с 01 января 2016 года по 31 декабря 2018 года в новой редакции.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2017 года.

Первый заместитель директора Департамента –
начальник управления ценообразования
Департамента государственного регулирования
цен и тарифов Курганской области

Н. И. Арзин